

## **Všeobecné obchodní podmínky (dále „VOP“) společnosti ZR Games s.r.o. pro festival CraftCon 2016**

### **Článek I - Úvodní ustanovení**

- I.1. Tyto VOP upravují práva a povinnosti prodávajícího, kterým je ZR Games, s.r.o., IČ 29153093, DIČ CZ29153093, Nademlejská 1064/4, 198 00 Praha 9 (dále „**ZR Games**“ a kupujícího při nákupu na webových stránkách festivalu **www.craftcon.cz**
- I.2. **Kupující** je spotřebitel nebo podnikatel, jež se po zakoupení a zaplacení vstupenky na festival **CraftCon 2016**, dále jen „vstupenky“, bude fyzicky účastnit festivalu **Craftcon 2016** dále jen „festivalu“
- I.3. **Spotřebitel** je každý člověk, který uzavírá smlouvu nebo jedná se ZR Games mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo mimo rámec samostatného výkonu svého povolání. Spotřebitelem se rozumí každá osoba starší 15 let. V případě osob mladších 15 let musí bezpodmínečně pro účast spotřebitele na festivalu doložit jeho zákonný zástupce souhlas s účastí spotřebitele na festivalu – viz Souhlas zákonného zástupce.
- I.4. **Podnikatel** je každá osoba, která není spotřebitelem.
- I.5. V částech neupravených těmito obchodními podmínkami se vztah mezi ZR Games a kupujícím – spotřebitelem řídí příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012Sb., občanský zákoník (dále „NOZ“) a zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele. V částech neupravených těmito obchodními podmínkami se vztah mezi ZR Games a kupujícím – podnikatelem řídí příslušnými ustanoveními NOZ.

### **Článek II - Kupní smlouva**

- II.1. Umístění vstupenek na webové stránky festivalu s uvedením ceny a dostupnosti se považuje za nabídku k uzavření smlouvy, nevyplývá-li z jiných okolností, že se jedná o avízo vstupenek, které budou ke koupi později. Sazba DPH u vstupenek činí 15%.
- II.2. Kupní smlouva je uzavřena přijetím nabídky kupujícím. Přijetím nabídky kupujícím se rozumí odeslání objednávky zboží prostřednictvím internetových stránek festivalu kliknutím na tlačítko „Objednat“ a doručení této objednávky prodávajícímu.
- II.3. O uzavření smlouvy informuje prodávající kupujícího informativním e-mailem zaslaným na e-mail kupujícího uvedený v objednávce. Přílohou informativního e-mailu jsou i VOP prodávajícího.
- II.4. Objednávka, ve které kupující uvede dodatek, nebo odchylku, byt' podstatně nemění nabídku prodávajícího není přijetím nabídky, ale novou nabídkou, podanou kupujícím. V takovém případě je smlouva uzavřena doručením písemného potvrzení prodávajícího.

- II.5. Odesláním objednávky vstupenek na festival kupující stvrzuje, že seznámil s VOP.
- II.6. Kupní smlouvou se prodávající zavazuje po zaplacení jejich plné hodnoty objednané vstupenky kupujícímu předat a umožnit mu nabýt vlastnické právo a kupující se zavazuje objednané vstupenky převzít a uhradit předem kupní cenu a případné další při objednávce před odesláním přijetí nabídky sdělené poplatky (dále vše dohromady „*kupní cena*“).
- II.7. Vlastnické právo ke vstupenkám přechází na kupujícího zaplacením kupní ceny.
- II.8. Nebezpečí škody na věci přechází na kupujícího převzetím vstupenek.
- II.9. Kupující odpovídá za pravdivost a úplnost jím poskytnutým údajů v objednávce. Prodávající je v dobré víře.
- II.10. Kupní smlouva se řídí českým právem.
- II.11. Nebezpečí škody na věci přechází na kupujícího převzetím vstupenek nebo uplynutím lhůty k převzetí věci, pokud si kupující vstupenky ve lhůtě nevyzvedl, ačkoliv mu to bylo umožněno.
- II.12. Děti do 3 let věku mají vstup zdarma.
- II.13. Pro držitelé průkazu ZTP a ZTTP platí snížená sazba vstupenky o 50%, pro jejich doprovod platí vstupné v plné výši.

### **Článek III - Platební podmínky**

- III.1. Prodávající akceptuje následující způsoby uhrazení kupní ceny:
- a) bankovní převod předem na číslo účtu 2900362284/2010
  - b) v hotovosti na místě v den konání akce
  - c) zálohovou fakturou předem - ano
  - d) složenkou předem - ano
- III.2. Způsob úhrady kupní ceny volí kupující při objednávce vstupenek. Kupní cena je uhrazena v případě bezhotovostní platby připsáním kupní ceny na účet prodávajícího. V případě platby v hotovosti je kupní cena zaplacená předáním hotovosti kupní ceny prodávajícímu, jeho zaměstnanci prodávajícímu vstupenky, nebo doručovateli či pracovníku výdejního místa.

### **Článek IV - Dodací podmínky**

- IV.1. K dodání vstupenek dojde jejich zaslání ve formě elektronické emailové korespondence na uvedenou emailovou adresu kupujícího, přičemž zakoupená vstupenka/vstupenky budou identifikovány pomocí unikátního EAN kódu v těle emailové korespondence ze strany prodávajícího.
- IV.2. Není-li v popisu objednané vstupenky, nebo způsobu dodání uvedeno jinak, je vstupenka zpravidla expedována nejpozději následující pracovní den po obdržení platby.



## **Článek V - Jakost vstupenek**

- V.1. Prodávající je povinen dodat vstupenku v jakosti dle §2161 NOZ. Prodávající odpovídá kupujícímu, že vstupenka při převzetí nemá vady. Zejména prodávající odpovídá kupujícímu, že v době, kdy kupující vstupenku převzal:
- a) má vstupenka vlastnosti, které si strany ujednaly, a chybí-li ujednání, takové vlastnosti, které prodávající nebo výrobce popsal nebo které kupující očekával s ohledem na povahu vstupenky a na základě reklamy jimi prováděné,
  - b) se vstupenka hodí k účelu, který pro její použití prodávající uvádí nebo ke kterému se věc tohoto druhu obvykle používá,
  - c) vstupenka odpovídá jakostí nebo provedením smluvenému vzorku nebo předloze, byla-li jakost nebo provedení určeno podle smluveného vzorku nebo předlohy,
  - d) je vstupenka v odpovídajícím množství, míře nebo kvalitě a
  - e) vstupenka vyhovuje požadavkům právních předpisů.
- V.2. Prodávající je oprávněn prodat za sníženou cenu vstupenku, které má vadu, která nebrání užívat věc k určenému účelu. Kupující musí být na tuto vadu upozorněn. Pro tuto vadu není kupující oprávněn domáhat se práv z vadného plnění.

## **Článek VI - ODPOVĚDNOST ZA ÚČASTNÍKY FESTIVALU**

- VI.1. Kupující se účastní festivalu a jeho programu dobrovolně, na vlastní nebezpečí a odpovědnost. Společnost ZR Games nenese odpovědnost za nevhodné chování, případné újmy na zdraví nebo majetku i jiné vzniklé v průběhu festivalu a za nedodržování bezpečnostních pravidel ze strany kupujícího.
- VI.2. Zakoupením vstupenky na akci se kupující zavazuje řídit se během festivalu pokyny týmu ZR Games, jež je vždy v průběhu akce viditelně označen identifikací příslušnosti k ZR Games (dále tým ZR Games), chovat se tak, aby nerušil jeho průběh nebo ostatní účastníky a respektoval zákony České republiky. Tým ZR Games má právo vyloučit kupujícího z celého programu nebo jeho části, pokud jeho chování narušuje průběh akce, ohrožuje jeho i ostatní účastníky, zejména je-li zákazník pod vlivem alkoholu či omamných látek.
- VI.3. Neúčast na programu z výše uvedených důvodů se nepovažuje za nenaplnění služeb ze strany ZR Games a nezakládá právo na náhradu. Tým ZR Games neručí za majetek účastníků v případě poškození, zničení, ztráty či krádeže a za jejich zdraví, avšak v průběhu akce jeho pracovníci vyvinou maximální úsilí, aby tato rizika eliminovali.

## **Článek VII - Práva z vadného plnění – spotřebitel**

- VII.1. Tento článek se vztahuje pouze na kupujícího - spotřebitele

- VII.2. Nemá-li vstupenka jakost dle čl. V, může kupující požadovat právo na odstoupení od smlouvy.
- VII.3. Neodstoupí-li kupující od smlouvy, může požadovat přiměřenou slevu. Kupující má právo na přiměřenou slevu.
- VII.4. Právo z vadného plnění kupujícímu nenáleží, pokud kupující před převzetím vstupenky věděl, že vstupenka má vadu, anebo pokud kupující vadu sám způsobil.
- VII.5. Kupující je oprávněn uplatnit právo z vady, která se vyskytne u vstupenky a festivalu v době dvaceti čtyř měsíců od převzetí, nejpozději však 5 pracovních dnů od data započetí pořádání festivalu.
- VII.6. Je-li na prodávané vstupence, na jejím obalu, v návodu připojenému ke vstupence nebo v reklamě v souladu s jinými právními předpisy uvedena doba, po kterou lze vstupenku použít, použijí se ustanovení o záruce za jakost. Záruka za jakost je poskytována pouze kupujícímu a nepřechází na dalšího nabyvatele při zcizení zboží kupujícím.

### **Článek VIII - Práva z vadného zboží – podnikatel**

- VIII.1. Tento článek se vztahuje pouze na kupujícího - podnikatele
- VIII.2. Je-li vadné plnění podstatným porušením smlouvy, má kupující právo
- a) na odstranění vady dodáním nové věci bez vady nebo dodáním chybějící věci,
  - b) odstoupit od smlouvy.
- VIII.3. Kupující sdělí prodávajícímu, jaké právo si zvolil, při oznámení vady, nebo bez zbytečného odkladu po oznámení vady. Provedenou volbu nemůže kupující změnit bez souhlasu prodávajícího; to neplatí, žádal-li kupující opravu vady, která se ukáže jako neopravitelná. Neodstraní-li prodávající vady v přiměřené lhůtě či oznámí-li kupujícímu, že vady neodstraní, může kupující požadovat místo odstranění vady odstoupení od smlouvy.
- VIII.4. Nezvolí-li kupující své právo včas, má práva jako u nepodstatného porušení smlouvy.
- VIII.5. Je-li vadné plnění nepodstatným porušením smlouvy, má kupující právo na odstranění vady, anebo na přiměřenou slevu z kupní ceny.
- VIII.6. Dokud kupující neodstoupí od smlouvy, může prodávající dodat to, co chybí, nebo odstranit právní vadu. Jiné vady může prodávající odstranit podle své volby opravou věci nebo dodáním nové věci; volba nesmí kupujícímu způsobit nepřiměřené náklady.
- VIII.7. Neodstraní-li prodávající vadu vstupenky včas nebo vadu vstupenky odmítne odstranit, může kupující požadovat odstoupení od smlouvy. Provedenou volbu nemůže kupující změnit bez souhlasu prodávajícího.

## **Článek IX - Uplatnění práv z vadného plnění – reklamace a její podmínky**

- IX.1. Kupující je povinen prohlédnout si vstupenku co nejdříve po okamžiku přechodu nebezpečí škody na věci (zboží).
- IX.2. Kupující je povinen vadu uplatnit u prodávajícího na kontaktech uvedených na stránkách festivalu bez zbytečného odkladu poté, co vadu zjistil, nebo zjistit mohl, jinak práva z odpovědnosti prodávajícího za vady ztrácí.
- IX.3. Uplatnění odpovědnosti za vady musí obsahovat: jméno kupujícího, adresu, telefonní číslo, e-mail (je-li k dispozici), číslo objednávky, podrobný popis vady a volbu způsobu řešení (pokud je možná). Ve všech případech je třeba předložit doklad o zaplacení a dodání vstupenky, jejíž vady jsou reklamovány.
- IX.4. Proávající informuje kupujícího do pěti pracovních dnů po obdržení oznámení o závadách o následném postupu řešení reklamace
- IX.5. Uplatnění vady včetně odstranění vady musí být vyřízeno bez zbytečného odkladu, nejpozději do 30 dnů ode dne uplatnění, pokud se prodávající s kupujícím nedohodnou na delší lhůtě. Běh lhůty je pozastaven v případě, že prodávající neobdržel veškeré podklady potřebné pro vyřízení uplatňovaného práva (části zboží, jiných podkladů apod.). Proávající je povinen si vyžádat doplnění podkladů od kupujícího v nejkratší možné době. Lhůta je od tohoto data pozastavena až do dodání vyžádaných podkladů kupujícím.
- IX.6. Kupující je srozuměn s tím, že nebude prodávajícím vyrozumíván o výsledku jím uplatněného práva z vadného plnění.

## **Článek X - Odstoupení od kupní smlouvy – kupující**

- X.1. Kupující má právo odstoupit od smlouvy ve lhůtě čtrnácti dnů ode dne uzavření smlouvy.
- X.2. Odstoupení musí být učiněno písemně na adresu prodávajícího.
- X.3. Proávající vrátí peněžní prostředky přijaté od kupujícího (kromě částky představující dodatečné náklady na dodání vstupenky vzniklé v důsledku spotřebitelem zvoleného způsobu dodání vstupenky, který je jiný než nejlevnější způsob standardního dodání zboží nabízený prodávajícím) do 14 dnů od odstoupení od kupní smlouvy spotřebitelem, a to stejným způsobem, jakým je prodávající od spotřebitele přijal, pokud kupující neurčí jinak.
- X.4. Proávající je oprávněn započíst nárok na vrácení kupní ceny se svými vynaloženými náklady na vrácení vstupenky.
- X.5. Kupující není oprávněn odstoupit od smlouvy
- a) o poskytování služeb, jestliže byly splněny s jeho předchozím výslovným souhlasem před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy a podnikatel před uzavřením smlouvy sdělil spotřebiteli, že v takovém případě nemá právo na odstoupení od smlouvy,
  - b) o dodávce služby, jejichž cena závisí na výchylných finančního trhu nezávisle na vůli podnikatele a k němuž může dojít během lhůty pro odstoupení od smlouvy,

- c) o dodávce vstupenky, které bylo upraveno podle přání spotřebitele nebo pro jeho osobu,
- d) o ubytování, dopravě, stravování nebo využití volného času, pokud podnikatel tato plnění poskytuje v určeném termínu,
- e) k uzavírané na základě veřejné dražby podle zákona upravujícího veřejné dražby, nebo
- f) o dodání digitálního obsahu, pokud nebyl dodán na hmotném nosiči a byl dodán s předchozím výslovným souhlasem spotřebitele před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy a podnikatel před uzavřením smlouvy sdělil spotřebiteli, že v takovém případě nemá právo na odstoupení od smlouvy.

## **Článek XI - Odstoupení od smlouvy prodávajícím**

- XI.1. Proávající si vyhrazuje právo odstoupit od smlouvy v případě vstupenek označených jako „Momentálně nedostupné“, „Dostupnost neznámá“ apod. v případě, že vstupenku již není možné dodat, nebo se její cena výrazně (o více než 10%) změnila. V případě, že kupující již zaplatil kupní cenu, bude mu tato v plné výši neprodleně vrácena.
- XI.2. Proávající si rovněž vyhrazuje právo odstoupit od smlouvy s kupujícím, který si již minulosti od prodávajícího objednal a nezaplatil/nevyzvedl libovolné vstupenky.
- XI.3. Odstoupení od smlouvy je prodávající povinen neprodleně informovat kupujícího písemně na uvedenou adresu nebo uvedl-li kupující e-mail, postačí oznámení e-mailem.

## **Článek XII - Ochrana osobních údajů**

- XII.1. Vyplněním registračního formuláře nebo odesláním vyplněné objednávky dává kupující prodávajícímu souhlas k shromažďování, archivování a zpracování osobních údajů kupujícího v databázi prodávajícího po době uskutečnění transakce do doby písemného vyjádření nesouhlasu kupujícího. Tyto údaje smí použít prodávající pouze v rámci platných předpisů pro zajištění administrativy a účetnictví firmy.
- XII.2. Osobní údaje prodávajících jsou uchovávány v souladu s platnými právními předpisy České republiky, zejména z.č. 101/2000Sb.
- XII.3. Souhlasem s Obchodními Podmínkami uděluje kupující v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb. souhlas se zpracováním zde poskytnutého elektronického kontaktu společnosti ZR Games, se sídlem Pod Krejčárkem 975/2, Praha 3, 130 00, k zařazení do databáze za účelem zasílání obchodních a informativních sdělení prostřednictvím elektronických prostředků dle zákona 480/2004 Sb. a to na dobu neurčitou. Souhlas se zpracováním osobních údajů uděluje kupující dobrovolně a může jej kdykoli bezplatně pomocí odkazu uvedeného na konci obchodního nebo informativního sdělení odvolat. Elektronický kontakt kupujícího nebude poskytnut třetí straně (s výjimkou následujícího bodu).
- XII.4. Kupující uděluje společnosti ZR Games dává ve smyslu zákona č. 101/2000 sb., o ochraně osobních údajů, souhlas k tomu, aby jeho údaje byly zpracovány a uchovány v obchodní databázi provozovatele webu a společnosti Kavva s.r.o. nebo právním nástupcům.

XII.5. Kupující opravňuje ZR Games k využívání fotografií či audiovizuálních záběrů s jeho vyobrazením, a to k publikaci v tištěných médiích, na internetu, audiovizuálních nosičích a příbuzných produktech, a vzdává se tímto jakýchkoli osobnostních práv či finančního odškodnění souvisejících s publikací těchto materiálů.

### **Článek XIII - Závěrečná ustanovení**

XIII.1. Těmito VOP se řídí smlouvy uzavřené po níže uvedeném datu účinnosti těchto VOP.

XIII.2. Prodávající prohlašuje, že disponuje příslušným živnostenským oprávněním k prodeji vstupenek. Kontrolu na úseku živnostenském vykonává živnostenský odbor příslušného úřadu.

XIII.3. Dozor v oblasti ochrany osobních údajů vykonává Úřad pro ochranu osobních údajů.

XIII.4. Ve vymezených oblastech, zejména nad dodržováním zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, vykonává dozor Česká obchodní inspekce.

XIII.5. Tyto VOP nabývají účinnosti dne 10.01.2016.